



- (2) In un campione casuale di 300 panettoni di una marca A si è registrata una quantità media di uvetta pari a 19 grammi con uno scarto quadratico medio di 2 grammi, mentre in un campione casuale di 200 panettoni di una marca B si è registrata una quantità media di uvetta pari a 18 grammi e uno scarto quadratico medio pari a 2 grammi.
- (a) Determinare i limiti di confidenza al 95% per la differenza delle medie delle quantità di uvetta presenti nei panettoni delle due marche.
  - (b) (solo specialistica) Con quale confidenza possiamo affermare che la quantità media di uvetta nei panettoni della marca A è superiore alla quantità media di uvetta nei panettoni della marca B.
  - (c) (solo magistrale) Si provi ad un livello di significatività dell' 1% l'ipotesi che c'è differenza tra la quantità media di uvetta nei panettoni della marca A e quella nei panettoni della marca B.